



چک لیست آنالیز سئو

بررسی و آنالیز سایت

سلامت سایت

انتخاب دامین مناسب
برند (تولیدات / خدمات)
بررسی ایندکس صفحات
بررسی محتوای تکراری

قابل استفاده بودن

بررسی زمان بارگیری سایت
طرح صفحه اصلی
صفحات فرود
کلیدواژه ها
(فراخوان به عمل ها) CTA کیفیت و تکرار

بررسی محتوا

کیفیت

طول

تمرکز بر اهداف

سهولت خواندن / استفاده

ریدایرکت و کدهای ریسپانسیو

301

302

307

410

404

500

503

بررسی و آنالیز سایت

ساختار سایت

آدرس های بهینه سازی شده
تگ های عنوان های مرتبط و کامل
ماترک های جستجوی مرتبط و واحد
تعداد لینکها در صفحه
مرور بر لینکهای داخلی
(ساختار (انکرلینکها
نامهای تصاویر
اندازه تصاویر
html بررسی کدهای

آنالیزهای رقابتی

فهرست رقبای سایت

فهرست رقبای صنعت بازار اولیه
(Niche) فهرست رقبای بازار جا ویژه یا ثانویه
وبلاگهای صنعتی | نشریات | انجمنها

آنالیز محتوا

پیج اصلی

کیفیت

تکرار

منحصر به فرد

پتانسیل ساخت لینک

نوع محتوا

کال تو اکشن فراخوان به عمل

محتوای ایجاد شده توسط کاربر

آنالیز ترافیک سایت

Compete.com

Hitwise.com

Quantcast.com

Semrush.com

بررسی لینک ها

تعداد کل لینکهای ورودی

تعداد کل لینکهای دامنه

لینک بیلدینگ

کیفیت لینکها

منبع تولید لینکها

(Distribution channels) کانالهای توزیع

شبکه های اجتماعی

کانال های فعال

سطح مشارکت

تکرار

ارتباط با اینفلوئنسرهای تأثیرگذار

تعداد برندهای شخصی در بین برند

تحقیق کلمات کلیدی

ساخت لیست کلمات کلیدی

ساخت لیست کلمات کلیدی
سایت و یا صفحات و سایتهای رقیب را در گوگل کیبورد
(Google Keyword tool)

وارد کنید

خدمات

تولیدات

جزئیات

منافع

آنالیز رقابتی

ساخت لیست کلمات کلیدی

به دست آوردن کلمات کلیدی جلوبرنده
ترافیک از سایتها و ابزارهای تجزیه و تحلیل
نظر سنجی مشتریان
بررسی شبکه های اجتماعی

بررسی کلید واژه ها

ارتباط

حجم کلمات

برآورد میزان ترافیک

ابزار جستجو

Ubersuggest

Soolve